Sous-Conseil « Assuétudes » de la Ville de Dinant
Résultats de l'enquête sur la consommation d'alcool chez la population adolescente scolarisée.

1. **Connaissez-vous les différentes réglementations belges (lois) concernant la vente et la consommation d'alcool ?**

Nous pouvons constater que 64,75% des jeunes interrogés disent connaîtrent la réglementation belge relative à la vente et à la consommation d'alcool. 70,3% des filles vont dans ce sens ainsi que 59,2% des garçons.

2. **Pensez-vous qu'il est utile d'informer plus les jeunes sur la loi, les risques de la consommation d'alcool et les structures d'aide et de prévention ?**

Nous observons que 82,95% des jeunes interrogés estiment utile d'informer plus les jeunes sur la loi, les risques de la consommation d'alcool et les structures d'aide et de prévention. Cette tendance s'accroît pour les filles (90%) et s'atténue pour les garçons (75,5%).

Il apparaît pour les deux sexes que l'école et les émissions télévisées sont les médias par lesquelles les jeunes disent être les plus informés. En second lieu viennent les journaux et Internet. Il est à noter que l'information donnée par les professionnels n'obtient qu'approximativement 11% pour les deux sexes.

3. **Avez-vous déjà consommé les alcools suivants ?**

- *Bière* : l'enquête montre que la consommation de bière s'avère essentiellement hebdomadaire chez les garçons (35,6%), et mensuelle chez les filles (35,11%).
- *Spiritueux* : nous pouvons remarquer que la consommation hebdomadaire de spiritueux est nettement plus marquée chez les garçons (G : 21,8%, F : 6,11%). Par contre, l'usage d'alcool mensuel est similaire chez les deux sexes (+/- 25%).
- *Vins* : 1/3 des garçons et 1/5 des filles interrogés relatent boirent du vin au moins une fois par mois. De même, il est à noter que 39,69% des filles consomment du vin annuellement contre 21,8% pour les garçons.
- *Alcool pops* : Plus de 1/5 des garçons consomme hebdomadairement des brezeers et ¼ mensuellement.
  Concernant la population féminine interrogée, la consommation d'alcool pop est essentiellement mensuelle.
- *Apéritifs* : la consommation mensuelle d'apéro s'avère plus marquée chez les filles (37,40%) que chez les garçons (27,7%). Par contre, l'item « une fois par mois » indique que cette tendance s'inverse. ¼ des garçons, en effet, usent de ce produit hebdomadairement contre 16,79% pour les filles.

De manière générale, nous pouvons constater que les jeunes hommes interrogés ont une consommation hebdomadaire plus marquée que les jeunes filles. Ces dernières en ont plus une consommation mensuellement. Ceci se constate pour tous les types d'alcool.

Il est à noter que la consommation quotidienne s'avère minime pour les deux sexes. Outre la bière, la consommation d'alcool en général est légèrement plus élevée chez les garçons que chez les filles. Cependant, 13,8% des jeunes hommes disent boirent de la bière quotidiennement.

4. Choisissez l'affirmation qui vous convient :

- ☐ *Je consomme de l'alcool :*

L'enquête montre qu'aussi bien pour les filles que pour les garçons, l'objet visé par la consommation est essentiellement une recherche de plaisir (63,3% hommes ; 46,80 femmes).

De l'item « autre », on remarque que la question du goût apparaît pour les deux sexes.
De même, un peu plus de 11% des filles et des garçons relatent consommer par curiosité. De plus pour 13,8% des garçons, « le défi » est une motivation à consommer de l'alcool.

De l'item « besoin », on constate qu'approximativement 1/10 garçons et 1/20 filles reconnaissent avoir une dépendance à l'alcool.

- ☐ *Je ne consomme pas d'alcool :*

Des entretiens obtenus, nous pouvons constater que le facteur « santé » intervient de manière prépondérante dans le choix de s'abstenir à la consommation d'alcool. Effectivement, 1/5 des garçons et plus d'1/3 des filles vont en ce sens.

Nous remarquons également qu'une « expérience négative avec l'entourage » détermine une consommation moindre chez les filles que chez les garçons. A l'instar de cet item, nous pouvons constater que « l'interdit » s'avère un élément plus dissuasif pour les filles.

Il est également intéressant de porter son attention sur le faible taux de réponse donné pour le facteur « information préventive ». De même, la prédominance du facteur « plaisir » et « santé », nous montre toute l'importance des actions réductions des risques.

5. Avez-vous déjà eu des problèmes suite à la consommation d'alcool ?

Pour cette question on constate une différence majeure entre les filles et les garçons. En effet, plus de 8 filles sur 10 reconnaissent avoir eu des problèmes suite à une consommation tandis que pour les garçons, seulement 1/3 vont dans ce sens.

Les conséquences suite à une consommation d'alcool sont essentiellement d'ordre physique, ceci aussi bien chez les filles que chez les garçons.
Par contre, l'item psychologique, peu cité par les garçons, s'avère être rencontré par ¼ des filles interrogées.
Nous remarquons aussi que l'élément « relationnel » est similaire pour les deux sexes (G : 20,8%-F : 21,21%).

Il est intéressant de mettre ces résultats en rapport avec la connaissance de la réglementation (question1).
Nous pouvons remarquer que pour les garçons, approximativement 60 % disent connaître la loi et 8,9 % relatent avoir eu des problèmes judiciaires suite à une consommation d'alcool. Chez les filles seulement +/- 4% ont rencontré des problèmes judiciaires.

Nous pouvons donc supposer, d'après les personnes interrogées, que les jeunes ont une connaissance de la loi et, surtout, qu'ils s'inscrivent *dans* la Loi.
Par contre, les messages de réduction des risques s'avèrent peu entendu et/ou peu diffusé, en ce sens que 1/5 des garçons disent avoir eu des problèmes physiques ainsi que plus d'1/3 des filles.

Un point interpellant sont les facteurs relationnelles et psychologiques. Que peut-on en dire ?

6. Où avez-vous l'occasion de consommer de l'alcool ?

Nous pouvons remarquer que les lieux prépondérants de consommation cités par les élèves interrogés par rapport aux items sont le lieu familial (chez moi), dans les cafés, dans les snacks au restaurants et dans la rue. L'école et les clubs sportifs apparaissent être des lieux où il y a une moindre consommation d'alcool.

Le facteur « souvent » est intéressant d'être analysé car environ 1 personne interrogée sur 2 dit consommer « souvent » en soirée. Outre les soirées, nous pouvons constater qu'approximativement 1 personne sur 3 consomme dans les cafés.

Concernant les garçons, nous pouvons voir qu'il y a 50 % de consommation occasionnelle chez soi. 1/2 des garçons disent consommer souvent en soirée et 1/3 des garçons disent consommer souvent dans les cafés.
De même 1/5 des garçons disent consommer dans des clubs sportifs.

En ce qui concerne les filles, nous pouvons constater qu'elles disent boire « parfois » chez elle, dans les snacks, dans les cafés et en soirée.
De même, les filles interrogées sont la moitié à dire qu'elles consomment « souvent » en soirée (1/2).

7. Dans quel contexte social en consommez-vous ?

Des personnes interrogées, nous pouvons constater que le contexte social propice à une consommation dite « souvent » s'avère être celle partagée avec des amis (46,2%).
L'item « avec ma famille » rencontre un % élevé (60%) de consommation « parfois ».

Nous pouvons également remarquer que 2/3 des personnes interrogées relatent qu'ils ne consomment jamais seul, cependant, il est à noter qu'approximativement ¼ de la population ciblée reconnaît boire seul de temps à autre (parfois).

30% des garçons relatent consommer sporadiquement et « seul ». De même, 60 % des jeunes hommes disent boirent occasionnellement avec leur famille.

Une consommation régulière se marque plus avec les amis (47,52%).

Les consommations les plus régulières pour les filles sont avec les amis (44,96%). Il apparaît aussi que 59,81% des filles consomment en famille de temps à autre.

8. Vous est-il arrivé d'acheter de l'alcool ?

De manière générale, nous pouvons constater qu'une majorité des réponses par rapport au lieu d'achat se retrouve dans l'item « jamais ».
Les points de ventes majoritaires où les jeunes disent acheter de l'alcool sont les supermarchés et les night-shops. La fréquence est de 36,7% pour les grandes surfaces et de 29,4% pour les night-shops.

Plus d'un tiers des garçons (36%) disent acheter « parfois » de l'alcool dans les supermarchés et 30% dans les night-shops. De même, l'item « souvent » indique qu'un peu moins d'1/3 des garçons achètent des boissons alcoolisées dans les grandes surfaces.

Des entretiens des filles interrogées, nous remarquons que la fréquence « jamais » est prédominante pour tous les points de ventes d'alcool.

En regard à l'item « parfois », nous pouvons voir que 36,71% des filles relatent acheter des boissons dans un supermarché et 28,13% au sein de night-shop.

9. L'alcool est-il pour vous une drogue ?

2/3 des jeunes interrogés ne considèrent pas l'alcool en tant que drogue. Cette tendance est encore plus prononcée pour les garçons (69,3%). En ce qui concerne les filles, leurs avis est plus partagé, toutefois, 58,8% ne se représentent pas l'alcool comme une drogue.